

POLÍTICA DEL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN (PLT.PLAN_DIR.02)

SEGRACSA, empresa dedicada a la Industria Gráfica especializada en empaques (PACKING), líder en este segmento para el mercado farmacéutico, y con clientes en los segmentos de alimentos y textil; enmarca sus actividades de acuerdo a los siguientes lineamientos:

1. Garantizar la satisfacción del cliente, ofreciendo productos gráficos creativos con calidad, puntualidad, confiabilidad y que cumplan los requisitos aplicables, a través del personal calificado, capacitado y comprometido con los objetivos y compromisos de la empresa.
2. Incentivar el espíritu de superación de cada uno de los trabajadores.
3. Desarrollar y mantener buenas relaciones de la empresa con las partes interesadas; accionistas, clientes, trabajadores, proveedores, Gobierno Central, Gobierno Local y la comunidad, permitiéndoles desarrollarse de manera eficiente, eficaz y segura.
4. Lograr la sostenibilidad empresarial mediante la gestión eficiente de nuestros procesos, asegurando la rentabilidad económica y un adecuado desempeño ambiental.
5. Proteger el medio ambiente mediante la gestión de los aspectos ambientales de nuestras actividades, previniendo la contaminación y promoviendo prácticas ambientales sostenibles.
6. Proporcionar condiciones de trabajo seguras para la prevención de los daños y deterioro a la salud, mediante la eliminación de peligros y reducción de riesgos.
7. Promover la consulta y participación de los trabajadores en temas relacionados a la Seguridad y Salud en el trabajo.
8. Cumplir con la legislación y reglamentaciones vigentes aplicables y otros compromisos que la organización suscriba en temas de calidad, ambiental y seguridad y salud en el trabajo.
9. Mejorar continuamente la eficacia del Sistema Integrado de Gestión (SIG).

Gerente General
SEGRACSA